	Курс для тренеров, спортсменов, частных владельцев лошадей, для всех, работающих в конной индестрии
	«Маркетинг для конников. Или как любить лошадей, но все же зарабатывать»
	Санкт-Петербург
	28 НОЯБРЯ 2023
	Высшая конная школа
Руководитель курса:	***Платонова Мария Владимировна*** *- основатель и генеральный директор коммуникационного агентства FPR, 21 год в управлении и маркетинге. Помощь малому бизнесу - консультации Марии помогли +500 людям сдвинуть их бизнес с мертвой точки. Конный реабилитолог и практикующий конный массажист.*
Форма обучения:	***Очное и дистанционное участие*** *Дистанционное участие: доступ к записям лекции и практик на неограниченный срок, доступ к необходимым электронным материалам, чат для вопросов*
Место проведения:	*Теория – Академия* *Адрес: Санкт-Петербург, Шушары, ул. Пушкинская, 12. От м. Купчино марш.т. 287, 342, 347, авт. 186.*
Размещение иногородних участников:	*Бронирование осуществляется самостоятельно:* *- Шушары, квартиры посуточно* *+7(921)550-03-20 Елена, +7(911)234-95-90 Антон;* *- Общежитие СПбГАУ г. Пушкин, Петербургское ш., д. 6,* *Тел.: 8(812)476-40-31 Администрация студгородка* *Стоимость проживания в общежитии от 360 до 960 руб./сут.* *- Хостел Лагуна https://laguna-hostel.vsite.biz/#home* *Тел.: +7(911)153-98-21*
Документ по окончании:	*Сертификат/Электронный сертификат*
Запись:	*e-mail: konikurs@mail.ru* *Кураторы:* *https://vk.com/id2784534 Головина Татьяна* *https://vk.com/nastia.kr96 Крылова Анастасия* *необходимо сообщить ФИО и контактный телефон*
Расписание*:	*28.11.23 (вт) 10.00-17.00 - Лекция, Академия* *13.00-14.00 - обед* **возможны изменения*
Темы курса:	*Знакомство.* *БЛОК МАТЕМАТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА* *1.Бизнес план.* *Ты мечтаешь уйти из найма и посвятить свою жизнь лошадям. Шить попоны, тренировать детей, делать массаж. Считаем сколько же мы сможем реально зарабатывать на этом* *2. Емкость бизнеса и рентабельность.* *Лошади не придут к вам на прием или примерку сами и живут они не в центре города. Считаем сколько же вы реально зарабатываете с учетом логистики. Учимся определять стоимость своих товаров/услуг.* *И какими способами можно увеличить свой доход. Разбираем конкретные примеры в зависимости от профессий слушателей.* *3. Таблица для учета расходов и доходов.* *Учимся заполнять на примере частной конюшни.* *БЛОК МАРКЕТИНГ* *1. Что такое маркетинговая стратегия.*

	На конкретных примерах слушателей создаем базовую стратегию для каждого *2. Какие каналы продвижения сейчас работают? Нужен ли сайт тренеру или коноводу?* *Разбираем конкретные примеры в зависимости от профессий слушателей.* *3. Программа лояльности.* *Как вести базу клиентов. Как сделать так чтобы на тренировки ходили именно к вам.* *Разбираем конкретные примеры в зависимости от профессий слушателей.* ***ПРАКТИЧЕСКИЙ семинар.*** *Если есть возможность, приносите ноутбуки, чтобы сразу на месте за один день рассчитать свой успешный бизнес-план!*
Размещение, питание и транспортные расходы – за счет участников и/или командирующих организаций.	
Данная информация является официальным приглашением на участие в курсе.	